

ПАМЯТКА

Что делать, если вы получили претензию?

Самое важное – не игнорируйте требования правообладателя.

После получения претензии:

- ☐ **Немедленно прекратите продажу** спорного товара. Снимите карточки с маркетплейсов, уберите товар с полок, заблокируйте остатки на складе.
- ☐ **Свяжитесь по контактам**, указанным в претензии, для обсуждения способов досудебного урегулирования спора
- ☐ **Подготовьте документы:** договоры с поставщиками, сертификаты соответствия, декларации, платежные поручения, чтобы доказать вашу добросовестность

Это позволит вам минимизировать финансовые издержки и сохранить деловую репутацию.

Почему вы получили претензию

Мы зафиксировали, что вы неправомерно используете интеллектуальную собственность нашего доверителя. Полученная вами претензия законна, обоснована и направлена для соблюдения обязательного досудебного порядка.

Предупреждение для предпринимателей: риски продажи контрафактных товаров

Обращаем ваше внимание на серьезную угрозу, связанную с продажей контрафактных товаров — игрушек, электроники, одежды и других изделий. Контрафакт — это не просто «дешевая копия». Это товар, который не прошел проверку на безопасность, содержит вредные вещества и может нанести вред здоровью потребителей, стать причиной травм, аллергий, отравлений.

Почему важно избегать продажи контрафактных товаров?

Реализация контрафактных товаров неизбежно влечет применение мер юридической ответственности и огромные финансовые убытки для предпринимателей.

01 Гражданско-правовая ответственность

Согласно статьям [1252.1](#), [1301](#), [1515](#) ГК РФ, в случае нарушения исключительных прав правообладатель вправе требовать выплаты компенсации в размере **до 10 000 000 рублей**, либо в двукратном размере стоимости контрафактного товара, либо в двукратном размере стоимости права легального использования объекта интеллектуальных прав

02 Административная ответственность

Статья [14.10](#) КоАП РФ предусматривает:

- ☐ Штраф **до 200 000 руб. или в размере до пятикратной стоимости товара**, явившегося предметом административного правонарушения
- ☐ **Конфискацию** всего контрафактного товара и оборудования для его производства

03 Уголовная ответственность

Согласно статье [180](#) УК РФ, производство и оборот контрафактной продукции могут повлечь:

- ☐ Штраф **до 1 000 000 рублей**
- ☐ Принудительные работы на срок **до 5 лет**
- ☐ Лишение свободы на срок **до 6 лет**

ПАМЯТКА

Базовые признаки контрафактных товаров

Чтобы не ошибиться и не стать участником незаконного оборота, обратите внимание на «базовые» признаки контрафакта:

Отсутствие оригинальной упаковки

Незаконное использование товарных знаков, логотипов или фирменных элементов

Несоответствие внешнего вида, качества материалов или сборки

Ошибки, некачественная печать, нечитабельные или отсутствующие маркировки

Стоимость товара значительно ниже рыночной цены

Отсутствие информации о производителе или поставщике (договоров, сертификатов)

Отсутствие маркировок «®» или «™», а также информации о законном правообладателе

Как обезопасить свой бизнес?

Для снижения риска ответственности рекомендовано осуществлять строгий проверочный контроль документов при подборе поставщиков:

Проверяйте документы

Убедитесь, что у поставщика есть все необходимые оригинальные сертификаты и декларации соответствия, лицензионный договор с правообладателем

Проверяйте цепочку договоров

Удостоверьтесь, что товар поставляется напрямую от правообладателя или официального дистрибьютора. Это поможет избежать покупки контрафакта и снизит риски последующего преследования

Регулярные проверки

Проводите регулярные проверки товара на соответствие заявленной продукции и документации

Храните все документы

Храните все договоры, счета, акты и платежные поручения, подтверждающие приобретение товаров у конкретного лица (поставщика)

Как работать легально?

Реализация контрафактной продукции — это не только нарушение закона, но и риск для вашего бизнеса. Заботьтесь о своих клиентах, соблюдайте законодательство и ведите бизнес честно и ответственно.

Если вы хотите реализовывать продукцию конкретного правообладателя или использовать его объекты интеллектуальных прав в своей продукции, рекомендуем связаться с этим правообладателем или его представителем.